

di Emanuela Caruso

**S**in dalla sua presentazione, il Piano nazionale Industria 4.0 ha rappresentato tanto un efficace strumento finanziario di aiuto per il settore manifatturiero che investe in nuovi macchinari, quanto un'ottima occasione per le aziende interessate a cogliere le opportunità legate all'attuale fermento industriale. L'obiettivo del piano sta nel raggiungere una maggiore competitività sui mercati globali attraverso la digitalizzazione dei processi di fabbrica, così da monitorare e controllare la produzione in tempo reale e, al contempo, crescere, migliorando inoltre i processi e i prodotti e, di conseguenza, aumentando il fatturato e i margini della propria azienda. Un obiettivo senza dubbio ambizioso, reso oggi possibile grazie alla disponibilità delle nuove tecnologie abilitanti, ma che non elimina il divario di applicabilità e adozione che si nota tra grandi, medie e piccole imprese. Se da una parte, infatti, le Pmi rappresentano la spina dorsale dell'economia di ogni nazionale industrializzata e si fanno forti di flessibilità e resilienza, dall'altra manifestano una certa impotenza di fronte alla scarsità di risorse e know how necessari per usufruire delle nuove tecnologie. A questa problematica si aggiun-

# Pmi e Industria 4.0

LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE RAPPRESENTA UN VERO E PROPRIO MERCATO, ALL'INTERNO DEL QUALE È NECESSARIO MUOVERSI CON COMPETENZA E STRUMENTI ADEGUATI. A PARLARNE NEL DETTAGLIO È GUIDO COLOMBO



ge, poi, la necessità di chi acquista nuovi beni strumentali sfruttando l'incentivo dell'iper-ammortamento di progettare e realizzare l'integrazione tra le macchine e i propri sistemi rispettando le cinque

Orchestra ha sede a Torino  
[www.orchestraweb.com](http://www.orchestraweb.com)

più due di tre regole obbligatorie imposte per l'accesso alle agevolazioni previste. Lo scenario generale appare dunque costoso, poco efficiente e complesso sia per interpretazione che per applicazione. Ecco allora che il ruolo di fornitori specializzati diventa un fattore critico di successo da tenere ben presente, allo stesso modo di un'offerta semplice che consenta all'imprenditore la valutazione immediata dei costi e dei benefici per un ritorno dell'investimento in termini di pochi mesi. Orchestra, di cui Guido Colombo è fondatore e Ceo, nata nel 2016 come start-up dell'I3P - incubatore del Politecnico di Torino - si occupa proprio di sviluppare tecnologie e prodotti destinati esclusivamente a progetti di Industria 4.0. «Il mercato principale della nostra società - spiega Colombo - è rappresentato dal segmento delle Pmi del manifatturiero e grazie a business partner, quali produttori di macchine, fornitori e integratori di sistemi, e aziende di servizi, oggi abbiamo clienti in Italia referenziabili in qualsiasi area geografica. L'innovazione che abbiamo voluto portare in capo con la creazione di Orchestra risiede nell'architettura dei nostri prodotti hardware e software. I dati delle macchine sia nuove che esistenti, infatti, vengono raccolti, elaborati localmente e quindi trasmessi come informazioni pronte all'uso connettendo i sistemi dell'azienda». Operando in tal modo, Orchestra rappresenta

la cerniera intelligente capace di collegare fabbrica e sistemi e, di conseguenza, di offrire alla clientela il monitoraggio, il controllo e l'analisi dei propri processi industriali, permettendole di essere più competitiva sul mercato globale. «L'offerta che abbiamo messo a punto - conclude Colombo - è integrata e completa, chiavi in mano, di semplice applicabilità anche per i nostri partner, in grado di soddisfare tutte le esigenze, comprese quelle dei piccoli clienti finali, con soluzioni plug&play di immediato utilizzo. È, inoltre, correlata a un piano di sostenibilità economico-finanziaria che com-

**LE CARATTERISTICHE**  
**I nostri prodotti si rivelano vincenti laddove sia necessario garantire la connessione tra l'ambiente di fabbrica e i sistemi di gestione presenti in azienda**

prende tutti gli incentivi attualmente disponibili. Per accelerare la crescita di Orchestra, inoltre, abbiamo intrapreso un programma di internazionalizzazione con la selezione di nuovi partner in Europa e Nord America. Partecipiamo come espositori a fiere internazionali - Hannover Messe, Mecspe, Lamiera, Sps, Emo Hannover - e offriamo investimenti in equity aVc o partner industriali interessati a supportare la nostra attività sui mercati esteri». Le interessanti ca-



atteristiche dei prodotti Orchestra hanno concorso all'ottenimento, nel giugno del 2018, del marchio Smart System Integrated, concesso da EPoSS, la Piattaforma tecnologica europea per l'integrazione degli Smart System. Il riconoscimento raggiunto mette in luce la continua ricerca di innovazione applicata ai prodotti Orchestra e lo sforzo dell'azienda nello sviluppo di soluzioni sempre più d'avanguardia e competitive. •

La vostra soluzione digitale per essere competitivi sul mercato globale.

**orchestra**  
your smart monitoring system

Affianchiamo i produttori di macchine per realizzare progetti di INDUSTRIA 4.0 con i clienti manifatturieri

- Connessione e integrazione dell'intero parco macchine, nuovo ed esistente
- Digitalizzazione dei processi produttivi ed integrazione con i sistemi gestionali dell'azienda
- Garanzia di iperammortamento dei nuovi beni strumentali

Soluzioni chiavi in mano con  
PIANI DI SOSTENIBILITA' ECONOMICO FINANZIARIA PER LE PMI  
PERIZIA ASSEVERATA E CREDITO D'IMPOSTA  
[lperfacile@orchestraweb.com](mailto:lperfacile@orchestraweb.com)



DIAGNOSTICA  
REMOTA



RETROFITTING  
PARCO MACCHINE



MANUTENZIONI  
INTELLIGENTI



CONFIGURAZIONI  
REMOTE

Via Cardinal Massaia 83 - 10147 Torino  
[info@orchestraweb.com](mailto:info@orchestraweb.com) - +39 011 2303632

[www.orchestraweb.com](http://www.orchestraweb.com)