

La storia

Da "Adgenera" a "Orchestra" l'innovazione che sale sul podio

MASSIMILIANO SCIULLO, *pagina XII*

Da "Adgenera" a "Orchestra" quando l'innovazione è vincente

La vincita di un premio è il filo conduttore che lega queste quattro storie di aziende che operano in settori diversi ma sono legati dallo stesso fattore: l'innovazione. Adgenera, Composite research, Eurofork e Orchestra rappresentano uno spaccato di quelle imprese, spesso startup, che hanno fatto di ricerca, sviluppo e automazione il loro credo. I premi testimoniano che è stata una scelta vincente



PAGINA A CURA DI
MASSIMILIANO SCIULLO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Orchestra

Nella culla dell'I3p è stato inventato il "grande fratello" per le fabbriche

Una start up di quelle che nascono nella culla del Politecnico di Torino. Ma Orchestra ha saputo trovare il suo spartito e far sentire forte e chiara la propria presenza nel comparto dell'Internet delle cose, quando cioè gli oggetti dialogano con l'utente (e tra di loro) grazie alla Rete. Nata nel 2016, Orchestra si è proposta sul mercato con un sistema hardware e software che permette di monitorare costantemente la fabbrica: in particolare i macchinari che si trovano all'interno, avendo costantemente il polso di ciò che fanno, se lo fanno in maniera efficiente e soprattutto avendo l'aggiornamento sullo stato di avanzamento degli ordini di produzione. Ma oltre a questo si possono anche scoprire problemi o intoppi in tempo reale, gestire

gli interventi di manutenzione e configurare le macchine per nuovi incarichi. Non solo: ogni singola macchina è in grado di analizzare i dati «in proprio», per poi inviarli a un'architettura in cloud che realizza la visione d'insieme. Una soluzione che ha meritato il premio Trademark Smart Systems Integrated nel 2018. «Vogliamo essere la cerniera intelligente 4.0 tra le macchine e i sistemi di gestione già presenti nelle aziende - dice Guido Colombo, fondatore ad e presidente di Orchestra - e con il nostro sistema, che abbina hardware e software, soddisfiamo molte delle necessità che prima rimanevano inevase a causa di questo gap». Ogni anno, l'azienda investe il 30% in ricerca e sviluppo. I dipendenti sono dieci, età media 30 anni.